Table des matières

Présentation.....	7
I ENTRE LANGUE ET DISCOURS	13
GEORGES KLEIBER : Le vin et ses déterminants.....	15
MAURICE KAUFFER : Emprunts et internationalismes dans l’allemand de la gastronomie.....	33
EVA LAVRIČ : Pour une poétique des intitulés de plats français.....	55
ANNE-MARIE NAHON-RAIMONDEZ : Manger et se faire du bien.....	81
NADINE RENTEL : La négociation du statut d’expert dans les forums de discussion allemands du domaine de la gastronomie.....	95
ROBERT VION : Les choix du sommelier. Storytelling, énonciation.....	117
II GASTRONOMIE CONTRASTIVE	135
FRANCESCA CHESSA / COSIMO DE GIOVANNI : <i>La Gastropédie</i> : la gastronomie sarde à travers Wikipédia.....	137
STÉPHANE HARDY : Les noms de blogs culinaires ou <i>food blogs</i> – Analyse onomastique dans une perspective contrastive français-allemand.....	157
VALERIA ZOTTI : Traduire la terminologie de la gastronomie en littérature : l’exemple des plats de viande	179

III GASTRONOMIE ET COMMUNICATION.....	201
JOSEPH CADEDDU / SOPHIA HUYNH-QUAN-CHIÊU :	
L'univers publicitaire télévisé de la marque <i>Riso Gallo</i>	203
PASCALE ERHART :	
L'émission culinaire <i>A Gueter</i> sur <i>France 3 Alsace</i> :	
les raisons du succès ?.....	225
SYLVAIN FARGE :	
Le discours végétal des chefs : vers une nouvelle légitimité ?.....	243
LAURENCE ROSIER / RENAUD MAES :	
Food porn. Une approche socio-discursive de la sexualisation gastronomique. De la circulation à la transgression ?.....	261
NATHALIE VAN DER SANDEN :	
TICE et gastronomie en classe de langue : quelle mise en œuvre linguistique et didactique du discours culinaire ?	279
IV LE REGARD DES PROFESSIONNELS DE LA GASTRONOMIE.....	297
JEAN-PIERRE GRISO, INTERVIEWÉ PAR JOSEPH CADEDDU :	
L'Italie, l'autre pays du vin.....	299
EMILIE SAINT-GENIS, INTERVIEWÉE PAR JOSEPH CADEDDU :	
La communication numérique de la marque <i>Riso Gallo</i>	309
FRÉDÉRIC GARIVET :	
La formation hôtelière à l'ère du numérique.....	325
Résumés	331
Adresses des contributeurs.....	339