

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
LENKA VAŇKOVÁ	
Einleitend: Emotionalität im Text	11
Theoretische Hinführung	
WOLF PETER KLEIN	
Das <i>Sprachgefühl</i> zwischen methodologischem Instrument und antisemitischem Agitationsmuster. Zu einem schillernden Begriff der Sprachwissenschaft.....	19
LUDWIG M. EICHINGER	
Emotionen zeigen – Ihre Darstellung im Text und ihre Präsenz im Stil	35
REINHARD FIEHLER	
Erleben und Emotionalität in Franz Kafkas ‚Auf der Galerie‘	55
HEIKE ORTNER	
Automatisierte Sentimentanalyse und emotionslinguistische Textanalyse im Vergleich	67
SVEN STAFFELDT	
Äußerungen und die Indizierung ihrer emotionalen Wirkungen: Perfid’s (Perlocutionary Forces Indicating Devices) bzw. Perkams (Perlokutionäre Kräfte anzeigende Mittel) im medial geschriebenen und gesprochenen Deutsch	85
Sprachliche Mittel und Strategien	
DAMARIS NÜBLING	
Emotionalität in Namen: Spitznamen, Kosenamen, Spottnamen – und ihr gendernivellierender Effekt.....	103
JOHANNES SCHWITALLA	
Seufzen, weinendes und lächelndes Sprechen: Gefühls-Kongruenzen und Gefühls-Inkongruenzen beim Sprechen über emotionale Momente nach der Öffnung der Berliner Mauer	123
MARCELINA KAŁASZNIK / JOANNA SZCZEK	
Die Manifestation von Emotionen in der kulinarischen Welt – Analyse der deutschen Bezeichnungen für süße Desserts	141
JANUSZ STOPYRA	
Zum stilistisch markierten Wortschatz des Deutschen und des Polnischen	155

MONIKA SCHÖNHERR	
Markierte Wortstellungsmuster aus diachroner und typologischer Sicht	161

Emotionalität in publizistischen Texten

RUDOLF BENTZINGER	
Sprachliche Mittel der Emotionalität in der Publizistik der frühen Reformationszeit	171
MICHAELA KAŇOVSKÁ	
Emotionalität in den innenpolitischen Leitartikeln des ‚Mährischen Tagblatts‘	181
TEREZA PAVLÍČKOVÁ	
Emotionalität im Nationalitätendiskurs der Jahrhundertwende. Sprachliche Mittel in deutschen und tschechischen Pressetexten aus Nordböhmen und Südmähren	201
GABRIELA RYKALOVÁ	
Emotionalität in Printmedien	211
HANA BERGEROVÁ	
Emotionalität im Text: Fallstudie zu Ratgeber-Texten in deutschen und tschechischen Jugendzeitschriften	221
ELISABETH BERNER	
Von der Schwierigkeit, einer Stadt eine Kunsthalle zu schenken – Strategien der Emotionalisierung in einem aktuellen kommunalpolitischen Diskurs	231
EVA CIEŠLAROVÁ	
Darstellung von Emotionen im Zusammenhang mit der Sprechhaltung in deutschen und tschechischen Leserbriefen	249
JIŘINA MALÁ	
Textstilistische Mittel der Emotionalisierung in der Berichterstattung über Filmfestivals	263

Emotionalität und neue Medien

KONSTANZE MARX	
„ich bin mit ... ähm ... ‚leidenschaftlichen‘ Gedanken aufgewacht ;-)“ – Sprachliche Zurückhaltung als Projektionsräume begünstigender Aspekt in Online-Liebesdiskursen	273
MARTIN MOSTÝN	
Emotionalität im ausländerbezogenen Diskurs	291

MILAN PIŠL

Analyse von Emotionen in Geburtstagswünschen auf Facebook:
Wenn *Alles Gute* einfach zu wenig wird 307

Emotionalität in Werbetexten

KATEŘINA ŠICHOVÁ

Wie Phraseme Werbung machen: Überlegungen zu einer Typologie
werbungs-konstituierender Phraseme 325

ROMAN OPIŁOWSKI

Emotionale Appelle in der multimodalen Automobilwerbung 353

MARTINA KÁŠOVÁ

Emotionalität im Wahlwerbetext 365

Emotionalität in fiktionalen Texten

DESSLAVA STOEVA-HOLM

Hab Sonne im Herzen, egal ob es stürmt oder schneit. Strategien der
Versprachlichung von Emotionen in Schlagertexten 381

JANA VALDROVÁ

Emotionen in Weinliedern 397

SYLVIE STANOVSKÁ

Die Welt der frühen Lyrik Rainer Maria Rilkes
anhand seiner Gedichtsammlung ‚Mir zur Feier‘ 405

DUŠAN TELLINGER

Realien als Mittel der Expressivität. Am Beispiel der Novelle
‚Die Marquise von O...‘ von Heinrich von Kleist 411

MIROSLAV URBANEC

Emotionen und das Theater Richard Wagners 423

AMIRA ŽMIRIĆ

Emotionalität in Robert Michels Romanen ‚Die Augen des Waldes‘ und
‚Jesus im Böhmerwald‘. Ein Roman um eine böhmische Volkslegende 433

JAN KUBICA

Expressive Lexik in Horst Bieneks Gleiwitzer Tetralogie 441

PETER ERNST

Sprachliche Emotionalität in der Textsorte ‚Spielfilm‘ 449

Emotionalität früher und heute

RONNY F. SCHULZ

Emotion und Textsortenstil in Privatbriefen der Frühen Neuzeit
im ersten Drittel des 16. Jahrhunderts 463

IVA KRATOCHVÍLOVÁ

Zum Emotionspotential der Kommunikationsform *Privatbrief*.
Am Beispiel der Korrespondenz Lichnowsky-Hofmannsthal 473

CLAUDIA ZIMMERMANN

Von abscheulichen Unsitten, unerträglichen Moden und edelster Sprache.
Emotionalität in Sprachratgebern zu Beginn des 20. Jahrhunderts 481

JÓZEF JAROSZ

Zur Manifestation von Emotionen in deutschsprachigen Grabinschriften 491

EVA MARIA HRDINOVÁ

Eine „etwas andere“ Liebe. Zur Emotion LIEBE in der Übersetzung 503

Persönlicher Ausklang

LUDWIG M. EICHINGER

Der Geburtstag des Gelehrten. Norbert Richard Wolf zum 70. Geburtstag 511

NORBERT RICHARD WOLF

Objektives und subjektives Nachspiel: „*O namenlose Freude!*“
Vom Anfang und vom Ende. Oder: Rückblick und Ausblick 519

Register 529

Autorenverzeichnis 539