

# Inhaltsverzeichnis

**Einleitung** ..... 7

Jürgen Spitzmüller

**Kreativitätsratgeber. Deontik und Paradoxie des angeleiteten ‚Andersseins‘** .... 19

Juliane Schröter

**Ratschläge in Ratgebern. Eine pragmatische und kulturanalytische Untersuchung von ‚Angst-Ratgebern‘ aus den letzten Jahrzehnten** ..... 47

Anastasia-Patricia Och / Stephan Habscheid

**Kann Influencing Beratung sein? Zur Pragmatizität von Beauty-Kommunikation auf YouTube – am Beispiel von ‚First Impressions‘** .... 69

Christine Ott

**Wann ist ein Text ein ‚Ratgeber‘? Methodische Anmerkungen für eine mediensensitive linguistische Ratgeberforschung** ..... 97

Katja Kessel

**Deutsche Sprach- und Kommunikationsratgeber im Überblick: Definition, Subsorten, Autoren und Leser. Mit Vorstellung einer digitalen Bibliographie** ... 131

Robert Niemann

**Zur Diversität der sprachlichen Normativität in Ratgeberliteratur** ..... 147

Gerd Antos

**Selbstermächtigung von Laien und die Rolle von Experten. Wettbewerbs-Praktiken innerhalb der Sprachberatungsindustrie am Beispiel der Leichten Sprache** ..... 173

Ekkehard Felder

**Rhetorische Waffen der Eliten? Für einen angstfreien Umgang mit der Sprache und wider den Wortobjektivismus** ..... 197

Mathilde Hennig

**Ratgeben als Überlebensstrategie in Zeiten radikaler Umbrüche in der  
Verlagslandschaft: Zum Ratgeberprofil des Dudenverlags ..... 211**

Jan Georg Schneider

**Gendern in institutionellen Leitfäden. Im Spannungsfeld von  
Indexikalität und grammatischen Erfordernissen ..... 233**