

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 7

Jürgen Spitzmüller

Kreativitätsratgeber. Deontik und Paradoxie des angeleiteten ‚Andersseins‘ 19

Juliane Schröter

Ratschläge in Ratgebern. Eine pragmatische und kulturanalytische Untersuchung von ‚Angst-Ratgebern‘ aus den letzten Jahrzehnten 47

Anastasia-Patricia Och / Stephan Habscheid

Kann Influencing Beratung sein? Zur Pragmatizität von Beauty-Kommunikation auf YouTube – am Beispiel von ‚First Impressions‘ 69

Christine Ott

Wann ist ein Text ein ‚Ratgeber‘? Methodische Anmerkungen für eine mediensensitive linguistische Ratgeberforschung 97

Katja Kessel

Deutsche Sprach- und Kommunikationsratgeber im Überblick: Definition, Subsorten, Autoren und Leser. Mit Vorstellung einer digitalen Bibliographie ... 131

Robert Niemann

Zur Diversität der sprachlichen Normativität in Ratgeberliteratur 147

Gerd Antos

Selbstermächtigung von Laien und die Rolle von Experten. Wettbewerbs-Praktiken innerhalb der Sprachberatungsindustrie am Beispiel der Leichten Sprache 173

Ekkehard Felder

Rhetorische Waffen der Eliten? Für einen angstfreien Umgang mit der Sprache und wider den Wortobjektivismus 197

Mathilde Hennig

**Ratgeben als Überlebensstrategie in Zeiten radikaler Umbrüche in der
Verlagslandschaft: Zum Ratgeberprofil des Dudenverlags 211**

Jan Georg Schneider

**Gendern in institutionellen Leitfäden. Im Spannungsfeld von
Indexikalität und grammatischen Erfordernissen 233**